

5-Minute Website, Accessibility & Grant-Readiness Checklist

Lista de Verificación de 5 Minutos: Sitio Web, Accesibilidad y Preparación para Subvenciones

□ ENGLISH — PRACTICAL STANDARD

ESPAÑOL — ESTÁNDAR PRÁCTICO

1. Website & Search Basics

1. Sitio Web y Buscadores (SEO Básico)

- ☐ **Clear headline & page title (<title> + <h1>):** States what you do, who you serve, and where you are in plain language (no vague agency jargon).
- ☐ **Fast, secure mobile load:** Active **HTTPS/SSL** padlock, compressed images under **200 KB**, and a global CDN (such as Cloudflare).
- ☐ **Authentic photos with alt text:** Real photos of your work, team, or community instead of generic stock sliders, with descriptive **alt** text on every image.
- ☐ **One clear call-to-action per page:** High-visibility primary action button on every page, paired with a short 2–3 field contact or resource form.

- Titular y título claros (<title> + <h1>):** Explica qué haces, a quién sirves y dónde estás en lenguaje sencillo (sin jerga confusa).
- Carga móvil rápida y segura:** Candado **HTTPS/SSL** activo, imágenes comprimidas bajo **200 KB** y red CDN global (como Cloudflare).
- Fotos reales con texto alt:** Fotos auténticas de tu trabajo, equipo o comunidad en vez de carruseles genéricos, con texto alternativo (**alt**) en cada imagen.
- Un llamado a la acción claro por página:** Botón principal visible en cada página, acompañado de un formulario corto de 2 a 3 campos.

2. WCAG 2.1 AA Web Accessibility

2. Accesibilidad Web WCAG 2.1 AA

- ☐ **Readable contrast & sizing:** Text color contrast of at least **4.5:1** (and **16px+** body font) plus clean **320px** mobile reflow so every visitor reads effortlessly.
- ☐ **Full keyboard navigation:** Logical **Tab** order, high-contrast focus outlines, and a working "Skip to main content" link at the top of every page.
- ☐ **Screen-reader labels & language tags:** Explicit **<label>** on every form input and proper **lang="en"** / **lang="es"** tags for bilingual assistive tools.
- ☐ **Published Accessibility Statement:** Dedicated accessibility page stating your WCAG 2.1 AA commitment and a direct email for accommodation requests.

- Contraste y tamaño legibles:** Contraste de color de texto mínimo de **4.5:1** (y fuente base de **16px+**) con adaptación móvil limpia a **320px**.
- Navegación completa por teclado:** Orden lógico con **Tab**, borde de enfoque visible y enlace funcional de «Saltar al contenido principal».
- Etiquetas e idioma para lectores de pantalla:** Etiqueta **<label>** explícita en cada campo y atributos **lang="en"** / **lang="es"** correctos.
- Declaración de Accesibilidad publicada:** Página dedicada que indique tu estándar WCAG 2.1 AA y un correo directo para solicitar asistencia.

3. Grant & Back-Office Readiness

3. Preparación para Subvenciones y Operaciones

- ☐ **Core entity packet in one folder:** Active state business/nonprofit registration, IRS EIN letter (**CP 575**), and **SAM.gov** / state vendor IDs ready to upload.
- ☐ **Reconciled financials & 1-page budget:** Up-to-date income/expense records and a clear 1-page project budget showing exact, verifiable use of grant funds.
- ☐ **Heart-led 300-word impact summary:** Jargon-free narrative explaining your story, family/team support, who benefits, and measurable community outcomes.
- ☐ **Shared deadline & billing tracker:** One Google Sheets dashboard tracking grant deadlines, deliverables, and customer/family payments so nothing slips.

- Carpeta legal centralizada:** Registro estatal vigente, carta del EIN del IRS (**CP 575**) y números de proveedor (**SAM.gov** / estado) listos para adjuntar.
- Finanzas conciliadas y presupuesto de 1 página:** Registros de pagos al día y presupuesto claro de 1 página que detalle el uso exacto de los fondos.
- Resumen de impacto de 300 palabras:** Historia clara y genuina sobre tu misión, el apoyo de tu equipo o familia, a quién beneficias y resultados medibles.
- Tablero compartido de plazos y cobros:** Hoja de control en Google Sheets para plazos de subvenciones, tareas y conciliación de pagos sin olvidos.

SMALL BUSINESS GOLDEN RULE (WOMENSNET GUIDE)

"Skip vague monthly SEO retainers—pay only for concrete deliverables you own."

Ask for a written scope: fixed tags, faster load times, verified WCAG 2.1 AA accessibility, or a flat-fee grant application—never a percentage of your award.

REGLA DE ORO PARA PEQUEÑAS ORGANIZACIONES

«Evita las mensualidades confusas: paga solo por resultados concretos que sean de tu propia iniciativa».

Exige alcance y precio por escrito: mejoras reales en tu web, accesibilidad WCAG 2.1 AA verificada o solicitudes de subvención a tarifa fija (nunca un porcentaje del premio).

Want a free 30-minute review of your checklist? · ¿Quieres una revisión gratuita de 30 minutos?

We review your website, accessibility, or grant readiness together and give you a clear written proposal tailored to your scope.

Revisamos juntos tu sitio web, accesibilidad o preparación para subvenciones sin compromiso.

miguel@m3a2c.com · <https://m3a2c.com>

Miguel Saldarriaga, Owner · M3A2C, LLC · Cumming, GA